

# Eksporthcase

for

1.A · 1.B · 1.C · 1.D



*Chic Antique*  
Denmark

When the past creates the future

**Caseperiode: 14.03.17 - 07.04.17**

Arbejdstid: Alle afsætningstimer i indeværende periode

Elevtid: 10 timer

Produkt: PP samt fremlæggelse

Aflevering: Lectio 02.04.17 kl. 21:00

det Slotshaven  
moderne  
Gymnasium

HANDELSGYMNASIUM & TEKNISK GYMNASIUM

## CASE VIRKSOMHED

I denne eksportcase skal du arbejde med Holbæk-virksomheden:

### Chic Antique - [chicantique.dk](http://chicantique.dk)

Chic Antique har i løbet af 10 år opbygget en solvent virksomhed, som eksporterer til ikke mindre end 55 lande i hele verden.

På Chic Antiques hjemmeside skriver de følgende:

*"Chic Antique er passionen for det unikke, der som en drøm udviklede sig til en virksomhed. Drømmen opstod i Sydfrankrigs varme somre, men ikke ved vandet, hvor de fleste turister begiver sig hen. Vi begiver os ud på landet og ind i de små byer, hvor fortiden ikke er helt forsvundet. På markederne, som er en tradition i de franske byer, gemmer fortidens smukke ting sig på markedsborde og kasser. Smukke ting som ser ud, som de så ud dengang. Det unikke kan tiden ikke fjerne."* ([chicantique.dk/historien](http://chicantique.dk/historien))

### FORMÅL

Du skal arbejde med de begreber og teorier, som du har haft i faget afsætning i praksis. Udgangspunktet er kompetencemålene. Det betyder, du skal bruge de kompetencer og den viden, du har tilegnet dig i afsætning siden august 2016.

### CASE KRAV

Dit arbejde med eksportcasen indeholder **2 dele**.

**Et produkt** (PP samt fremlæggelse) som skal præsenteres i uge 14 for afsætnings- og virksomhedsøkonomiunderviserne samt din klasse.

Den bedste præsentation i hver klasse går videre til finalen fredag 07.04.17 i Nordsalen.

Her præsenteres **dele af casen** for ejerne af Chic Antique - Bente og Allan - samt medarbejdere fra Chic Antique. Desuden vil klasserne og underviserne være til stede samt direktøren for EUCNVS Steffen Lund.

## CASE SPØRGSMÅL

- 1 Udarbejd en kort virksomheds-karakteristik af Chic Antique
- 2 Analyser Chic Antiques eksportmotiv(er)
- 3 Analyser Chic Antiques eksportberedskab
- 4 Analyser hvilken markedsudvælgelses-metode Chic Antique gør brug af
- 5 Kom med et begrundet forslag til et nyt eksportmarked
- 6 Udarbejd en SWOT analyse (S & W baseres på de 4 interne p'er og O & T baseres på spørgsmål 3 + 4)
- 7 Kom med 3-5 konkrete forslag til vækst hos Chic Antique i fremtiden

### ARBEJDSFORM

Denne case skal løses i grupper af 4-5 personer. Disse dannes på klassen. Underviseren har vetoret.

### ARBEJDSSTID

Du har mødepligt til alle afsætningstimerne i hele caseperioden, med mindre andet er aftalt med underviser.

### AFLEVERING

Produktet skal afleveres i Lectio 02.04.17 kl. 21:00  
Det hele skal være samlet i en fil.

## FREMLÆGGELSE SAMT TIDSPLAN

Dato	Aktivitet
13.03.17	Introduktion til eksportcasen Chic Antique
14.03.17	<b>Virksomhedsbesøg hos Chic Antique</b> Kl. 08:15 kører bussen med 1A og 1B samt Jane og Özkan til Chic Antique. (1C og 1D møder i stamklasserne kl. 8:15 og modtager vejledning af KM)  Kl. 09:30 kører bussen med 1C og 1D samt Jane og KM til Chic Antique. (1A og 1B møder i stamklasserne kl. 09:30 og modtager vejledning af Özkan)  <b>Kom til tiden!</b> Bussen kører fra Slotshaven 1 – hovedindgangen. Bussen venter ikke – vi har en aftale med Chic Antique, som skal honoreres.
14.03.17 kl. 11:00	<b>Foredrag i Nordsalen ved Allan, ejer af Chic Antique</b> (Frokost hos rektor for undervisere og Chic Antique)
Uge 14	<b>Fremlæggelse* på klassen for AF og VØ undervisere samt klassen</b> Hver gruppe får 10 minutter til at fremlægge deres produkt. Herefter stilles der spørgsmål fra underviserne. Underviserne kårer den bedste gruppe i klassen, og den bedste gruppe går videre til finalen.
Uge 14	<b>Finaleholdet fra hver klasse forbereder fremlæggelse til Chic Antique</b> Dele af spørgsmålene fra afsnittet "Case spørgsmål" vil ikke være relevante at fremlægge for Chic Antique. Så disponer tiden på 10-12 minutters fremlæggelse med modtagerne for øje.
07.04.17	<b>Fremlæggelse på 10-12 minutter pr. gruppe for Chic Antiques ejere, Bente og Allan, samt medarbejdere fra Chic Antique</b> Desuden vil klasserne og underviserne være til stede samt direktøren for EUCNVS, Steffen Lund. Bedømmelsen af vinderne er udelukkende op til ejerne af Chic Antique. Vinderen kåres og præmieres. Alle finalister modtager et diplom for deltagelse.
Efter påskeferien	Evaluering i klasserne

\* Gruppen vil til fremlæggelsen blive bedømt på dennes evne til at anvende og bruge begreber og teorier, som I har lært i undervisningen – samt den kreative tilgang til spørgsmål 7. Produktet vægter med 20%, mens den mundtlige fremlæggelse vægter 80% af den samlede bedømmelse.

# det Slotshaven moderne Gymnasium

HANDELSGYMNASIUM & TEKNISK GYMNASIUM



*Chic Antique*  
Denmark  
When the past creates the future

Kontakt ↘

Slotshaven 1  
4300 Holbæk  
72 290 200

[www.slotshaven.dk](http://www.slotshaven.dk)

